













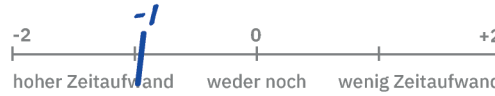

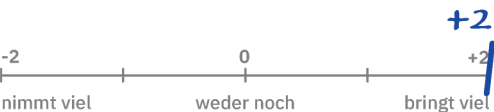

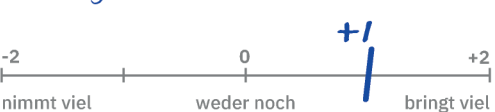

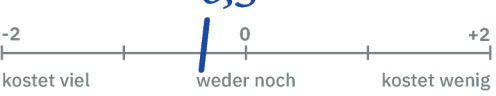



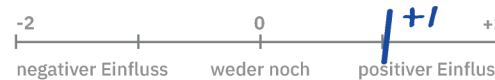

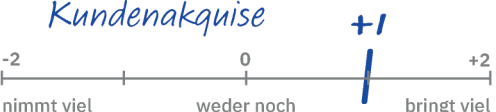
Name des Sidequests:





<p>Zeitaufwand </p> <p>Wie hoch ist der Zeitaufwand, Tage, Wochen, Stunden? Regelmäßig/einmalig?</p> <p>-2 0 +2 hoher Zeitaufwand weder noch wenig Zeitaufwand</p>	<p>Was bringt es persönlich bzw. emotional? </p> <p>Hilft es mir / uns bei der (zwischen-) menschlichen Entwicklung? Bereichert es mich / uns persönlichen oder emotional?</p> <p>-2 0 +2 nimmt viel weder noch bringt viel</p>	<p>Was bringt es professionell bzw. dem Business? </p> <p>Hilft es mir / uns in der professionellen Entwicklung? Bringt es das Unternehmen voran?</p> <p>-2 0 +2 nimmt viel weder noch bringt viel</p>	<p>Welche Kosten fallen an? </p> <p>Für was fallen Kosten an? Wenn es konkrete Summen gibt die hier eintragen. Versteckte Kosten nicht vergessen, z.B. für Arbeitszeit die an anderer Stelle fehlt.</p> <p>-2 0 +2 kostet viel weder noch kostet wenig</p>
<p>Zeit-Ressourcen vorhanden? Falls nein ggf. wann? </p> <p>Jeder Tag hat nur 24 Stunden, ist da genug Platz für das Sidequest?</p> <p>-2 0 +2 habe zu wenig Zeit weder noch habe viel Zeit</p>	<p>Einfluss auf Mainquest? </p> <p>Welchen Einfluss hat das Sidequest auf das was mein / unser großes, aktuelles Ziel ist?</p> <p>-2 0 +2 negativer Einfluss weder noch positiver Einfluss</p>		<p>Was bringt es finanziell (sofort/zukünftig/potenziell)? </p> <p>Welche Einnahmen können durch das Sidequest generiert werden und wann (sofort / zukünftig / nur potenziell)?</p> <p>-2 0 +2 nimmt viel weder noch bringt viel</p>

<p>Ergebnis / Machen? </p> <p>Die zahlenmäßige Bewertung von oben addieren. Positives Ergebnis: eher machen; Negatives Ergebnis: nicht machen.</p>	<p>Zeitbudget </p> <p>Wieviel Zeit darf auf das Sidequest verwendet werden. X Stunden je Woche? Einmalig 2 Tage? 10% der Arbeitszeit?</p>	<p>Revisions-Termin </p> <p>Wenn Sidequest gestartet wurde, wann wird entschieden ob es fortgeführt wird?</p>	<p>Entscheidungskriterien </p> <p>Wie wird entschieden ob das Sidequest fortgesetzt wird oder nicht?</p>
--	---	---	--

Beispiel

Name des Sidequests:

<p>Zeitaufwand </p> <p>Wie hoch ist der Zeitaufwand, Tage, Wochen, Stunden? Regelmäßig/einmalig?</p> <ul style="list-style-type: none"> + 4 Workshoptermine für mich + Team (fast 4 Tage) + 12 Wochen lang 1-2h Consulting/Beratung bei Bedarf. Für mich und/oder Team 	<p>Was bringt es persönlich bzw. emotional? </p> <p>Hilft es mir / uns bei der (zwischen-) menschlichen Entwicklung? Bereichert es mich / uns persönlich oder emotional?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Wieder mehr Flow im Team + Wir alle wissen wieder was wichtig ist + wo es hin geht + Stärkt das „Wir“-Gefühl + Danach mehr Zeit für mich als Geschäftsführer + Weniger Stress / Reibungsverluste im Team 	<p>Was bringt es professionell bzw. dem Business? </p> <p>Hilft es mir / uns in der professionellen Entwicklung? Bringt es das Unternehmen voran?</p> <ul style="list-style-type: none"> + als Marke wahrgenommen werden + Neukund:innengewinnung + Mitarbeiter:innengewinnen + Unsere Produkte sind klar verständlich + Mehr Marge und Umsatz möglich 	<p>Welche Kosten fallen an? </p> <p>Für was fallen Kosten an? Wenn es konkrete Summen gibt die hier eintragen. Versteckte Kosten nicht vergessen, z.B. für Arbeitszeit die an anderer Stelle fehlt.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Kosten für das Programm + Opportunitätskosten (MA arbeiten in der Zeit nicht faktoriert) 
<p>Zeit-Ressourcen vorhanden? Falls nein ggf. wann? </p> <p>Jeder Tag hat nur 24 Stunden, ist da genug Platz für das Sidequest?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Da Online können wir uns die Zeit frei einteilen + Auftragslage lässt es in den nächsten 2 Quartalen zu. 	<p>Einfluss auf Mainquest? </p> <p>Welchen Einfluss hat das Sidequest auf das was mein / unser großes, aktuelles Ziel ist?</p> <ul style="list-style-type: none"> + positiver Einfluss, wir wollen die Firma für die nächsten Jahre sicher aufstellen und Wachstum anschieben 		<p>Was bringt es finanziell (sofort/zukünftig/potenziell)? </p> <p>Welche Einnahmen können durch das Sidequest generiert werden und wann (sofort / zukünftig / nur potenziell)?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Langfristig + Mehr Umsatz + Marge + Einsparung durch weniger Reibung im Team und leichtere Mitarbeitergewinnung und Kundenakquise 

<p>Ergebnis / Machen? </p> <p>Die zahlenmäßige Bewertung von oben addieren. Positives Ergebnis: eher machen; Negatives Ergebnis: nicht machen.</p> <p>+4,5 -> machen!</p>	<p>Zeitbudget </p> <p>Wieviel Zeit darf auf das Sidequest verwendet werden. X Stunden je Woche? Einmalig 2 Tage? 10% der Arbeitszeit?</p> <p>Workshops kompakt - 2x 2 Tage Consulting max 1h pro Woche 3 Monate lang</p>	<p>Revisions-Termin </p> <p>Wenn Sidequest gestartet wurde, wann wird entschieden ob es fortgeführt wird?</p> <p>Nach 3 Wochen, wenn die Workshops vorbei sind.</p>	<p>Entscheidungskriterien </p> <p>Wie wird entschieden ob das Sidequest fortgesetzt wird oder nicht?</p> <p>Grundlage für Marke, Kommunikation und Kultur muss stehen. Fahrplan für die nächsten 3 Monate muss stehen. Sonst Abbruch!</p>
---	--	---	---